

畜産みやぎ

題字 宮城県知事 本間俊太郎

発行所

仙台市青葉区上杉一丁目2番16号

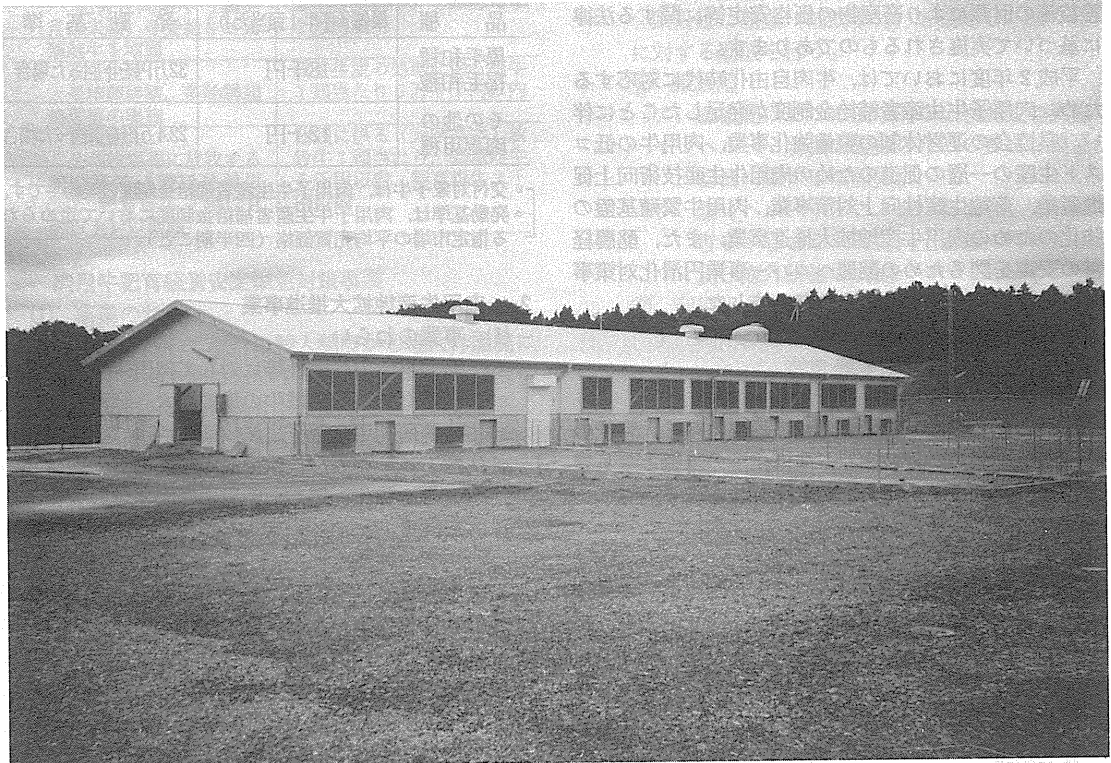
法人 宮城県畜産会

電話 (262-9180)

編集発行人 百井英一

定価 1部62円

印刷所 KK東北プリント



宮城県経済連GGPセンター (鹿島台町)

もくじ

- 平成2年度指定助成対象事業について……2
- GGPセンターの稼働について……4
- 肉用牛飼養経営研修講習会盛會裡に終了……5
- 家畜診療検診車について……6
- 家畜受精卵移植講習会について……6
- 昭和63年度黒毛和種子牛市場成績の分析……7
- 第4回みやぎミルクランドフェアの
開催について……8
- 飼料混合装置と低コスト省力飼料生産……9
- 牛の海綿状脳症(枉牛病)についての情報……10
- 随想……10

平成2年度指定助成対象事業について

宮城県畜産課

指定助成対象事業とは、国の施策を促進するために必要な事業、畜産をめぐる情勢の変化に対応して緊急に行う必要のある事業及び国の補助事業の補完・円滑化のための事業について、畜産振興事業団の牛肉輸入差益等の財源により畜産物の価格安定等に関する法律に基づいて実施されるものであります。

平成2年度においては、牛肉自由化時代に対応するため、肉用子牛生産者補給金制度が発足したことに伴い、県協会の運営体制の整備強化事業、肉用牛の低コスト生産の一層の促進のための肉用牛生産技術向上促進事業、草地生産性向上対策事業、肉用牛繁殖基盤の強化のための肉用牛産地拡大推進事業、また、酪農経営の安定を図るための酪農ヘルパー事業円滑化対策事業等を新たに実施することになりました。

主要な事業概要は次のとおりです。

1. 子牛生産拡大奨励事業

(1) 事業のねらい

肉専用種繁殖経営における子牛生産拡大意欲の向上を図ることにより、牛肉生産の基礎となる繁殖牛頭数の拡大と経営の維持強化を図る。

(2) 事業の仕組み

① 子牛生産拡大奨励金の交付

肉専用種雌牛頭数（満12ヶ月齢以上）の増頭者に対し、拡大奨励金を交付する。

品 種	単価(子牛1頭当たり)	発 動 基 準
黒毛和種 褐毛和種	28千円	35万円を下回った場合
その他の 肉専用種	20千円	25万円を下回った場合

② 子牛生産奨励金の交付

肉専用種雌牛頭数（満12ヶ月齢以上）の維持者に対し、生産奨励金を交付する。

品 種	単価(子牛1頭当たり)	発 動 基 準
黒毛和種 褐毛和種	18千円	32万円を下回った場合
その他の 肉専用種	12千円	22.4万円を下回った場合

- 交付対象子牛は、肉用子牛生産者補給金制度の契約牛です。
- 発動基準は、肉用子牛生産者補給金制度において定められる指定市場の平均売買価格（四半期ごと）。


2. 肉用牛産地拡大推進事業

(1) 事業のねらい

繁殖基盤の脆弱性等に対して肉用牛生産の拡大を図るため、繁殖雌牛の規模拡大、肥育仕向け雌牛の繁殖利用、双子生産技術の活用、経営内一貫生産方式の導入、放牧の活用等による生産集団の取組みを強化支援し、肉用牛生産基盤の強化・拡大を図る。

(2) 事業の仕組み


生産集団（原則5戸以上の農業者）が、繁殖雌牛の規模拡大、肥育仕向け雌牛の繁殖利用、双子生産技術の活用、経営内一貫生産方式の導入、放牧の活用等による肉用牛生産拡大のための取組みを行う場合に必要となる経費の一部を助成するため、次に掲げる取組みを行う生産集団に対し、参加農家の負担軽減のため対象頭数に単価を乗じた額の助成金を交付する。



ともに前進 技術のオリオン

酪農家の

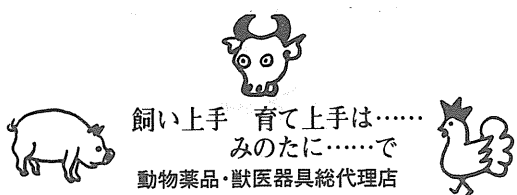
声を反映した製品づくりと安心の
おけるアフターサービスは
オリオングループの誇りです。



東北オリオン株式会社

本社 〒983 仙台市若林区鶴代町1番68 ☎(022)284-0691

宮城営業所 古川市福浦字道の上106番1号
☎989-61 TEL古川(0229)23-1631



飼い上手 育て上手は……
みのたに……で

動物薬品・獣医器具総代理店

株式会社 美濃谷

本 店	山形市蔵王成沢字町浦491~2	TEL ☎3121
山形店	山形市太白区山田字羽黒堂5番216	TEL ☎4306
仙台店	仙台市太白区山田字羽黒堂5番216	TEL ☎4306
鶴岡店	鶴岡市大字布目字東通り57-1	TEL ☎40963

事業内容	助成対象牛及び助成単価
1 繁殖雌牛の規模拡大 飼養頭数が4頭以上な ることが確実な者の繁殖 雌牛(満12月齢以上)の 増頭	増頭に係る繁殖雌牛1頭当 たり4万円以内 生産集団の構成員が2頭以 上増頭する場合は2頭目か ら6万円以内 ※事業による導入牛は除く
2 経営内一貫生産 自家保留による雄肥育 牛(満12月齢以上)の増 頭	増頭に係る自家保留肥育雄 牛1頭当たり2万7千円以 内
3 一産取肥育 肥育仕向雌牛(満20 月齢未満)を受胎させ繁 殖雌牛を増頭	増頭に係の一産取肥育仕向 雌牛(受胎牛)1頭当たり 2万円以内
4 双子生産 受精卵移植、多胎誘起 処理等の実施	双子生産の処理に係る雌牛 1頭当たり5万7千円以内
5 放牧拡大 公共牧場等に放牧する 繁殖雌牛(満12月齢以 上)、肥育雄牛(満12月 齢以上)の増頭	増頭に係る(元年基準)放 牧牛1頭当たり、繁殖雌牛 5千円以内、肥育雄牛3千 円以内

3. 肉用牛肥育経営安定緊急対策事業

(1) 事業のねらい

牛肉について現行の輸入制度から輸入枠撤廃に
移行する過渡期においては、肉用牛の肥育経営の
収益性が一時的に悪化し、肥育経営を継続するの
に必要な経費を軽減する事業に対して助成し、もっ
て肥育経営の安定的な維持発展を図る。

(2) 事業の仕組み

肥育牛1頭当たり四半期平均推定所得が、販売
価格の低落等により、四半期平均推定家族労働費
を下回った場合、その後の経営を継続するのに必
要となる経費を軽減するための助成を行う。

肉専用種肥育牛：導入牛1頭当り 1万7千円

乳用種肥育牛：導入牛1頭当り 7千円

4. 酪農ヘルパー事業円滑化対策事業

(1) 事業のねらい

酪農経営は、家族労働を主体とし、かつ、毎日
の搾乳労働が必須であることから、極めて周年拘
束性が強く、優れた担い手が定着しにくい等の要

因ともなっている。

このため、酪農経営を安定的に継続できるよう、
突発事故が発生した場合や休日確保する場合に、
飼養管理の代行を円滑に行いうるヘルパー組織の
育成、定着を図るための体制を整備するとともに、
研修を通じた熟練した技術を有するヘルパー要員
の確保及び育成等を実施し、もって酪農後継者等
の円滑な就農と酪農経営の安定的発展を図る。

(2) 事業のしくみ

県段階に基金(補助率 $\frac{1}{2}$)を設置し、次の経費
に対する助成を行う。

① 県段階

- ア 組織間における広域的な出役調整の実施
- イ ヘルパー要員の確保のための要員募集及び
要員に関する情報提供
- ウ 臨時ヘルパー・ヘルパー要員としての後継
者を中心とした技術向上研修、再教育研修
及び海外研修の実施

② 利用組合段階

- ア 利用農家の組織化とヘルパーの活動調整
- イ ヘルパー要員の確保のための要員募集及び
要員に関する情報提供
- ウ ヘルパー作業中の牛及び機械の事故に対す
るとも補償の促進
- エ 事故・病気、冠婚葬祭等による緊急利用の
円滑化及び定期利用による事業量の安定化
のための利用調整
- オ ヘルパー業務を円滑に実施するために必要
な機器の整備

(畜政係 佐藤 実)



ビフィズス菌は
ヨーグルト中の乳酸菌の働きは、どれも同じではありません。
活きたまま腸までとどきます。

ビヒダス
ヨーグルト 500ml

宮酪乳業株式会社 名取市飯野坂五丁目1番3号
(022) 384-5181

発育促進・食欲増進・栄養補給に

バイミルク

ビタミン・ミネラル総合飼料添加剤

日本全薬工業株式会社

GGPセンターの稼動について

宮城県経済農業協同組合連合会

宮城県は県内における肉豚生産の実情と消費動向を踏まえ産肉能力および斉一性に優れた系統豚「ミヤギノ」を造成した。経済連はその「ミヤギノ」の保存と秩序ある利活用を長期的に確実なものとするともに、この利用により農家養豚経営安定を期するため維持群増殖群を併用した。

GGPセンター施設を鹿島台町に5億円を投じその第一期工事が完了し、9月20日から稼動する運びとなりました。

についてはその機能と施設の概要防疫体制について簡単に述べることにいたします。

＜機能＞維持群は系統豚「ミヤギノ」を原々種豚として計画的にかつ厳格な血縁管理のもとに長期間遺伝的な特性を変化させないように維持し世代の更新をできるだけ長い期間で行い維持群での補充と生産された種子豚を育成、選抜を厳重に行い増殖群の認定農場に宮城県系統豚利用推進協議会の決定により供給いたします。増殖群は増殖交配を一定の指針の下で行い厳重なる選抜の後、同協議会で認定されたF₁指定種豚場、F₁繁殖農家、種豚センターに供給いたします。またGGPセンターでは大ヨーク、ディロックについても増殖群としますので、これらの供給も「ミヤギノ」の供給と同様協議会で認定された生産群に供給することになります。

＜施設＞分娩子豚舎、種豚舎、育成舎、各々2棟、隔離舎、化学処理室、醗酵舎、倉庫、堆肥舎、管理棟を持ち、所要面積は19,800㎡となります。これ等施設での常時飼養頭数は約860頭でその内訳は種豚（WD含み）150頭、育成豚270頭、子豚440頭の計画です。

＜普及計画＞

H2年度	3	4	5	6	7	8	
L	0	330	610	1,090	1,080	1,080	1,080頭
W	0	33	45	91	112	127	132〃
D	0	80	124	290	673	865	985〃

防疫に対する基本的考え方

- センター内区域を明確化し、外来者の立入規制野犬等の進入防止のため周囲を金属フェンスと有刺鉄線等の2重構造とし外部と遮断する。
- 管理区、豚飼養区、処理区を明確化し金属フェンス等により区分し出入口を限定する。
- 職員は管理棟において管理区専用衣服に替えし踏込消毒手洗消毒後入場する。豚飼養区へは防疫更衣棟でシャワーによる体洗浄後場内専用作業服（帽子長靴）を使用し入場する。
- 外来者は入場禁止
- 車輛は車輛消毒施設を通過後専用駐車場を利用する。
- 器具機材は噴霧消毒浸漬消毒ホルマリンくん蒸消毒とする。
- バラ飼養は飼料工場バルク車より構内専用バルク車に移し替え飼料タンクに搬入する。紙袋飼料はホルマリンによるくん蒸後搬入する。
- 導入豚は入口で豚体を消毒後洗浄消毒済みの清浄豚受入施設に収容し1週間後に衛生検査（血液検査含む）を実施するとともに観察飼育を行う。
- 出荷豚は、直接外部と接触しないよう清浄豚搬出施設を経由し消毒済み車両により搬出する。
- 豚舎は自動畜舎消毒装置により毎日噴霧消毒を実施各豚舎の出入りについては豚舎入り口の踏込消毒槽手洗い消毒器で消毒のうえ作業を実施する。
- 飼養豚は定期および必要に応じた衛生検査を実施し清浄化維持につとめる。さらに衛生状況把握のため個体の血液検査を全頭実施する。

以上簡単に述べましたが秩序ある普及を進めるためには各種要領細則等を基に県系統豚利用推進協議会の決定事項に沿って推進すべきであり関係者の皆様の深い理解と協力をお願い申し上げます。

飼料



採卵鶏用配合飼料
ブロイラー配合飼料
肉牛用配合飼料
乳牛用配合飼料

北日本飼料株式会社

石巻市川口町3丁目2番8号
TEL 石巻 0225 (22) 6111
FAX 石巻 0225 (22) 6116

動物用 (牛専用)
医薬品

トルロミックス

特殊酵母+必須ビタミン+ミネラル配合

株式会社 トーシン

古川市古川字上古川屋敷9番地の1
TEL 0229 (24) 3 2 1 1 (代)

肉用牛飼養経営研修講演会 盛会裡に終了

社団法人宮城県
肉用牛価格安定基金協会

(株)全国肉用子牛価格安定基金協会主催による講演会が去る8月29日登米郡迫町で開催されました。

開催に当り農水省、県をはじめ県肉用牛協会、県畜連、県経済連更には登米・本吉地域畜産団体等の後援をいただき、地元の熱心な生産農家および指導機関の方々など約450余名が出席されました。

講演会は、半年後に迫った牛肉の自由化対策を中心に、肉用牛をめぐる情勢、これからの経営改善、飼養管理技術の向上など経営の体質強化の理論と実行の両面に亘る巾広い内容でありました。

以下各講師先生の講演要旨は次のとおりであります。

・牛肉及び肉用牛をめぐる情勢

(株)全国肉用子牛価格安定基金協会専務理事内藤進

1. 牛肉の自由化は平成3年4月から実施され、関税賦課は、平成3年70%、4年60%、5年50%の税率を適用し、平成6年以降はウルグアイラウンド(関税貿易一般協定)の協議会に基づくことになる。
2. この自由化対策として「肉用子牛生産者補給金制度」が発足し、去る平成2年4月1日から次のとおり実施中である。

① 保証基準価格等(全国一律価格)

区分	保証基準価格	合理化目標価格	1頭当り積立金	左の生産者負担金
黒毛和種及び褐毛和種	304 ^円	267 ^円	9,900 ^円	2,475 ^円
乳用種	165	142	5,300	1,325

② 平均売買価格(全国107市場の平均価格)が保証基準価格を下廻ったときその差額の全額を更に合理化目標価格以下となった場合はその差額の90%を生産者補給金として交付される。

3. 牛肉の平成元年総需要量は697千トン(昭和50年対比234%)。うち輸入量は364千トンで約半数を占めているものの、輸入量の約1/3は在庫を抱えている。
4. 枝肉価格は和牛が堅調(A. 4~5 2,100~3,000円)に推移しているものの、乳用種(特にCクラスは600~900円)は輸入牛肉との競合が顕著に表われているのでこれからは、高品質の牛肉生産と、一方では大衆牛肉の低コスト化が当面の課題である。

・肉用牛飼養経営の課題と方向

日本大学教授 農家博士 島津 正

1. 肉用牛経営にとって基本的事項は、①生産コストを2~3割引下げる。②飼料基盤に立脚した経営。③経営能力に優れた意欲的な農業者。④飼養規模の

安定的拡大。⑤繁殖から肥育までの地域内・経営内一貫生産を推進することが必要である。

2. 肉用牛生産農家の現状は、私に言わせてもらえば単に職人的な畜産の熟練労働者にすぎない。これからは畜産の経営管理者へと脱皮しなければならない。
3. 経営管理者としての機能は、①もと牛、飼料等の調達管理。②資金調達、償還計画の財務管理。③牛の販売管理。④情報の蒐集と敏感な経営活動。⑤経営と生活の分離(預金通帳の分離)これらの経営を常に記帳し絶えずその実態を把握し、価格変動があっても決して慌てないような経営体制を作っておくことが大事である。

・牛肉の貿易自由化に伴う肉用牛の繁殖・肥育経営の対応

(株)全国和牛登録協会専務理事 農学博士 並河 澄

1. 我が国の肉用牛飼養戸数は246千戸(昭和51年対比55%)飼養頭数は2,651千頭(昭和51年対比139%)で着実に規模拡大が進行している。特に繁殖経営では5頭以上のシェアが頭数で52%を占め、肥育経営においても肉専用種の30頭以上は63%、乳用種の50頭以上は80%を占めるなど大型化している。
2. 肉用牛出荷の実態(昭和63年、全国平均)

区分	販売時体重	出荷時月齢	肥育期間	枝肉格付
肉専用種(去勢)	658.0 ^{kg}	28.8 ^{ヶ月}	19.1 ^{ヶ月}	歩留等級 A 74.3%
乳用種(去勢)	706.1	21.2	13.9	B 79.7%

3. 今後の問題点としては、①国内肉用牛生産農家と海外進出牧場(日本企業)生産の輸入牛肉との競争が激化するものと予想される。


③数年前アメリカが日本から輸入した和牛をアメリカ式手法で改良を進めており、今後は日本和牛に取っては怖い存在となるだろう。日本の和牛は、生産農家関係団体、行政が一体となり、育て作り上げてきたものであり品質面においては絶対的なものであるから、生産農家は自信を持って営農に精進していただきたい。(事務局長 石川 三男)

新製品 くみあい経口鉄剤

作業らくらく7分ブッシュ

アイアンシロップS

—子豚の鉄欠乏性貧血の予防に—

 農協・宮城県経済連・全農

家畜診療検診車について

宮城県農業共済組合連合会

間近に迫った牛肉の輸入自由化等厳しい情勢の中、畜産農家の経営安定を図るため農業共済として家畜事故防止事業を実施してきたが、乳牛の産前産後起立不能症、肥育牛の肺炎、特定肉用牛等の胎児、出生子牛の事故等疾病が多発し、生産コスト低減の障害となり、畜産農家経営を圧迫してきた。農業共済としては、これら疾病の予防対策強化並びに生産性の向上を目的として平成元年12月8日に家畜診療検診車を県と農協四連、畜産団体などの補助を得て導入した。

1. 家畜診療検診車の設備

車両はニッサン、シビリアンを改造し、畜産農家の庭先で短時間に牛群の健康検査および代謝プロファイルテストを用いた飼養管理指導が出来るように、耐震、空調設備を施した専用車両に血液検査機器を搭載した移動検診車である。

2. 平成元年度実績及び今年度の計画

平成元年度の実績としては、68戸、1,220頭の検診を行った。今年は142日、284戸、5,680頭を予定しており、今のところ乳牛を対象にしているが、将来は肉用牛も実施するよう計画之中である。

3. 検診の内容

原則として19項目の血液検査のほか、ボディコンディションの判定と飼料給与診断を行います。検診の結果は直ちにコンピュータで統計処理した後血液性状からみた栄養管理など総合的に診断し、個別指導する。

4. 検診を受けるまで

検診を受けるにあたっては地区別予定表を作成してあるので、あらかじめ共済組合等を通じて申込み。

検診する前に牛個体の生年月日、最終分娩月日、産歴、体重、乳量、乳成分および飼料給与状況などについて調査表を作成する。

5. 検診後の指導

検診当日現場での個別指導のほか、検診結果をさらに家畜診療研修所で分析検討した後、共済組合等より農家へ検診結果通知書を送付するので、それを活用し各関係機関等の協力を得て事後指導し事故低減を図りたい。(家畜部 小野 敏行)

家畜受精卵移植講習会について

宮城県畜産課

昭和58年度から畜産試験場を中心に取り組んできた牛受精卵移植技術は受胎率が約60パーセントまで向上し、平成元年度には県農業共済組合連合会において民間普及を促進する受精卵供給センター整備事業によりET車(受精卵採取車)が導入され、現在、稼動中です。さらに畜産試験場では体外受精技術の研究が着実に進められ、受胎率は50パーセントを越えています。

このような中、県では去る平成2年6月7日から29日まで家畜受精卵移植講習会を開催し受精卵移植師の養成を行いました。受精卵移植師は昭和60年度に15名を養成していましたが、諸技術の向上により受精卵の供給量が増加しつつあるため、今回、さらに経験が豊かで地域のリーダーとして活躍している人工受精師を対象に講習会を実施しました。これらの方々が受精卵移植技術のより一層の民間普及に活躍されるようご期待いたします。なお、講習会合格者は次のとおりです。

平成2年度家畜受精卵移植講習会合格者

氏名	住所	免許番号
菊地正治	白石市	436
森裕昭	仙台市	1540
川名正	田尻町	1524
川名和雄	田尻町	923
杉浦壽行	南郷町	773
早坂長輝	小野田町	1256
今野幸男	宮崎町	1071
佐々木茂樹	岩出山町	1374
上野健夫	鳴子町	1426
菅野三郎	金成町	1446
三浦実	南方町	1440
三浦和敏	本吉町	1353
森達夫	中田町	1213
佐藤一彦	河南町	1383
三浦徳男	鳴瀬町	1421

(家畜改良係 沼辺 孝)

正統の育ちと味



仙台牛銘柄推進協議会

仙台市青葉区上杉1-2-16宮城県経済連食肉販売課内 TEL 022(264)8449-50

動物用薬品器材のことなら 古い伝統と信頼のある東北獣医にご用命下さい

本社 仙台市青葉区上杉3丁目3-8

東北獣医薬品株式会社

TEL (25) 7330・7338・7339

仙台営業所 仙台市青葉区上杉三丁目3-8

022 (225) 7338~9

古川営業所 遠田郡小牛田町字関根館野28

0229 (34) 2018~9

仙北営業所 登米郡迫町佐沼字萩洗1

0220 (22) 2278

昭和63年度黒毛和種子牛市場成績の分析

宮城県畜産農業協同組合連合会

昭和63年4月から平成元年3月までに県内の子牛市場7市場（小牛田，大崎西部，川渡，築館，松島，佐沼，白石）に上場された黒毛和種子牛の約5分の1に当たる3,431頭（去勢1,962頭，雌1,469頭）のデータを用いて分析を行った。データは，市場名簿の記載順にほぼ5頭に1頭の割合で抽出したものである。

調査項目は，①上場体重，②価格，③上場日齢，④

日齢体重（上場時体重／上場日齢），⑤300日齢体重（去勢：31+（上場体重-31）／上場日齢×300，雌：28+（上場体重-28）／上場日齢×300），⑥生体1kg当たり単価，⑦1日当たり増価額（価額／上場時日齢）の7項目である。日齢体重と300日齢体重は子牛の発育の指標として，また1日当たり増価額は収益性の指標としてそれぞれ用いた。（事業部長 高橋 亮）

表1 昭和63年度子牛市場成績

市場	性	頭数	上場日齢		上場体重 kg		価格 千円		日齢体重 g		300日齢重		単価 円/kg		1日当たり増価額 円/日	
			平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差	平均	標準偏差
小牛田	去勢	454	301.2	23.1	297.2	29.4	505.6	88.6	992.4	121.0	297.6	34.9	1,702.6	264.8	1,689.9	322.5
	雌	254	308.2	25.0	265.1	24.5	420.2	85.9	864.5	95.0	259.9	27.2	1,590.7	319.5	1,377.2	336.6
大崎西部	去勢	314	314.9	24.1	289.6	27.4	507.9	78.9	924.9	110.0	278.8	31.6	1,757.9	248.4	1,624.1	290.7
	雌	254	321.5	20.7	260.8	27.3	426.7	94.5	814.3	95.7	246.0	28.2	1,637.1	317.5	1,331.7	299.4
川渡	去勢	180	301.3	30.0	298.1	31.0	485.0	68.0	997.4	129.6	299.1	37.0	1,630.5	195.7	1,627.0	286.5
	雌	116	313.5	29.2	288.9	28.1	413.3	75.4	954.2	115.6	260.3	33.2	1,546.4	285.1	1,330.4	270.4
築館	去勢	515	306.1	22.2	301.0	27.1	520.2	76.6	989.3	121.6	297.2	35.0	1,731.3	236.5	1,709.5	283.7
	雌	400	315.8	21.8	270.9	27.3	418.9	72.2	862.0	106.7	259.9	31.0	1,549.2	237.1	1,333.3	250.3
松島	去勢	10	297.4	25.5	296.5	20.1	482.8	50.0	1,001.9	94.2	300.1	26.6	1,639.6	236.5	1,638.8	253.4
	雌	14	301.3	46.1	262.6	54.8	372.0	72.7	868.9	109.8	260.1	34.0	1,436.1	220.2	1,238.6	188.4
佐沼	去勢	473	298.6	23.3	298.0	27.3	521.2	78.6	1,004.8	124.3	301.1	35.6	1,750.1	222.8	1,759.6	314.3
	雌	348	308.7	20.6	273.9	23.8	428.6	96.8	891.5	100.2	268.1	28.9	1,569.4	351.3	1,396.8	349.4
白石	去勢	57	323.1	36.2	280.7	47.4	448.0	101.5	872.5	149.5	263.7	44.2	1,589.1	276.6	1,399.0	350.6
	雌	54	332.0	25.8	260.8	28.0	374.7	63.3	789.0	92.8	239.3	26.9	1,442.9	232.5	1,136.5	216.9

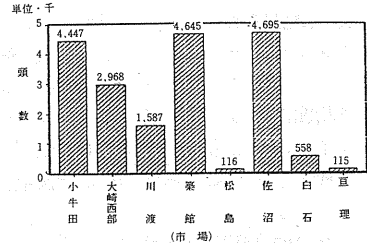


図1 上場頭数の市場間比較

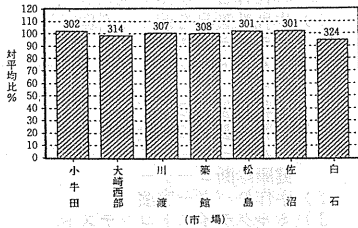


図2 上場日齢の市場間比較 (平均: 308日)

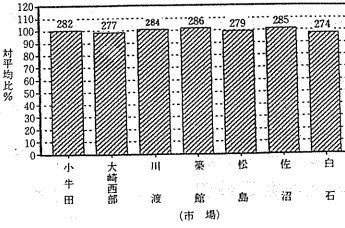


図3 上場体重の市場間比較 (平均: 281kg)

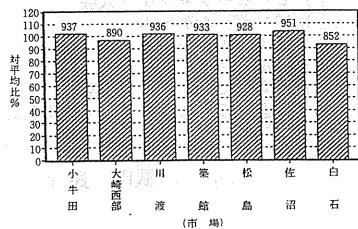


図5 日齢体重の市場間比較 (平均: 918g)

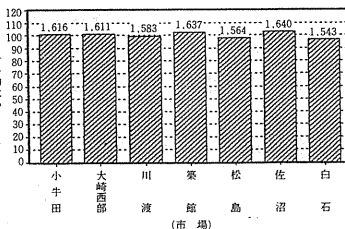


図6 生体単価の市場間比較 (平均: 1,599円)

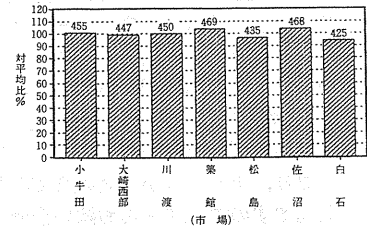


図4 販売価格の市場間比較 (平均: 450千円)

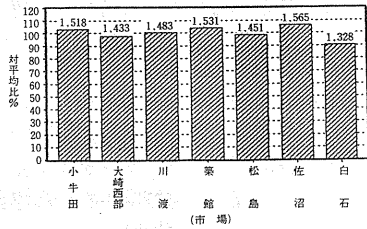


図7 1日当たり増価額の市場間比較 (平均: 1,518円)

WORLD トラクタ
サンシャイン

株式会社 五十嵐商会
仙台市若林区卸町五丁目1番地4
電話 (022) 236-2525 (代表)

EISHIN クスリの総合卸
株式会社 エーシン

取締役社長 山田 修造

畜産課 仙台市青葉区木町通り1-5-19 ☎(022) 267-7211
古川市福浦字道の137-1 ☎(0229) 24-1211

本社 仙台市若林区卸町2丁目10-3 ☎(022) 284-8111

第4回みやぎミルクランドフェアの開催について

宮城県牛乳普及協会

当協会では補助事業の一環として、関係者各位のご協力により毎年みやぎミルクランドフェアを開催しており、今年で第4回目を数えることになりました。

今回のフェアの内容につきましては、今年全国的に話題となっております牛乳パック再利用問題を考え、牛乳パックを利用したゾーンを考えております。

一つは、牛乳パック再利用コーナーとして紙すき実演や商品展示、その他に昨年好評だった紙パックデザインコーナー、紙パック工作教室等を実施致します。

又、クッキングゾーンにおいては、現在ヤングの間で話題になっているティラミスの料理講習会や試食をメインに、しらはぎ料理学校の先生方や、メーカーの栄養士さん方による各種牛乳乳製品の料理講習会を実施します。

その他今年度は新たに、PRゾーンでの搾乳機械及び、動く紙芝居の展示、更には抽選会に変わるものとしてミルククイズを実施致します。

このゾーンは、入場者にミルククイズに参加してもらい、牛乳乳製品に関する知識を高めてもらうとともに、正解者にプレゼントを進呈致します。

その他のゾーンについても、いろいろと趣向をこらしており、チビッコから大人まで楽しめるゾーンが盛り沢山ですので、皆さんお誘い合わせの上多数ご参加下さるようお願い申し上げます。

以下催事内容について各ゾーン毎にご紹介申し上げます。

- 1. 開催期間 平成2年10月2日(火)～7日(日)6日間
(2日は内覧会)
- 2. 開催場所 ダックシティ丸光 8階催事場
- 3. 主催 宮城県牛乳普及協会
- 4. 共催 宮城県
- 5. 後援 農林水産省、畜産振興事業団他

6. 協賛 乳業各社他

7. 実施内容

ゾーン名	実施内容
1. Welcomeゾーン	1) ミルクレディーによる受付(チラシの配布) 2) ミルクレディーによるアンケート用紙配付・回収 (記念品配布) 3) クイズコーナー参加用紙配布 4) 牛乳乳製品展示
2. PRゾーン	1) 牛乳乳製品普及宣伝(リーフレット等の配布) 2) 宅配牛乳受付・相談コーナー 3) 消費者相談コーナー 4) 動く紙芝居の展示 5) パネル展示 6) 搾乳機械の展示
3. デモンストレーションゾーン	1) 牛乳パック再利用コーナー(紙すき実演等) 2) 牛乳パックデザインコーナー 3) 牛乳パック工作教室 4) 手作りヨーグルト試食コーナー
4. クッキングゾーン	1) 牛乳乳製品を使った料理講習会(ティラミス等) 2) ミルクドリンク・サラダバーコーナー
5. ショッピングゾーン	1) 牛乳乳製品の即売 2) 牛乳乳製品の試食
6. ヘルシーゾーン	1) ヘルシーチェックマシンによる健康診断コーナー
7. アトラクションゾーン	1) 手作りバター実演 2) ミルクテイストコンテスト 3) 牛乳早飲み大会 4) モーモージャンケン大会
8. ゲームゾーン	1) ピンボールゲーム 2) ミルクルーレット 3) ミルクグランプリ
9. ミルククイズゾーン	1) 入場者によるクイズの実施 (正解の数によりプレゼントを進呈)

(武田 良介)

より豊かな明日の農業のために

STAR

頼もしい働き者
牧草梱包稲わら梱包に!!

Mr1000 Mr2000DX
Mr3000DX, Mr4000DX

スター農機株式会社 仙台営業所

9 8 5 多賀城市町前2丁目87 TEL022-367-4573
FAX 367-4846

KOMATSU

カンタン操作で、
飼料も堆肥もラクラク作業



宮城小松販売株式会社

仙台市宮城野区扇町二丁目1の30
電話(022)(237)7441番(代)

〈畜試便り〉

飼料混合装置と低コスト 省力飼料生産

はじめに

近年、肉用牛生産は牛肉の輸入自由化が間近に迫り、低コストが一層求められるようになりました。牛乳生産でも量から質へ高品質化が進み、品質向上のための新たな技術導入が求められています。当試験場では、これらの状況をふまえ自給飼料生産と調製貯蔵の技術革新を図り、輸入自由化に向けた飼料生産戦略を展開中であります。今回は、その中で試作した飼料混合装置「コンゴウ君」を紹介するとともに、これからの飼料生産についても考えてみたいと思います。

飼料混合装置とオールインサイレージ

昨年、当試験場では農林水産省草地試験場の指導のもとで、粗飼料と濃厚飼料が同時に混合できる飼料混合装置「コンゴウ君」を試作しました。この装置はオールインサイレージを調製することを目的とし、粕類などの低未利用資源を濃厚飼料や乾草などと混合することにより、低コストで良質サイレージに調製することが可能です。

オールインサイレージは粗飼料と濃厚飼料を混合させた飼料で、従来のサイレージに比べ消化率の向上や採食量が増加することが知られています。また選り食いがないことや飼料が均一であることから、家畜の健康にも非常によい飼料です。一方、オールインサイレージは、粗飼料と濃厚飼料を混合するには労力がかかるため、混合する飼料の量が大きくなると機械化が必要となり、機械も高価であるという欠点を持っていました。

今回試作した装置は、マニュアルプレッダーに似たおくり部と混合部そしてエレベーター部の3部分に分かれ、図1に示した通り簡単な構造をしております。流通段階での価格は今のところ未定ですが、従来の混合装置に比べ大幅に安くなると考えられます。

混合方法は、おくり部に飼料を層状に重ね、少しずつ混合部へと運びます。混合部は、これを円柱に突起が付いたピーターが回転することにより層状の飼料を崩し、下のスクリューに落とします。飼料はスクリュー中で送られる途中に混合され、エレベーター部を通過して搬出されます。1回に混合される量はおくり部の長ささと積み込む量によって決まりますが今回試作した装置では300~1000kg(約6分)の混合が可能です。

国際化に対応した飼料生産戦略

オールインサイレージは、多くの魅力を含んだこれからの新しい技術といえます。しかし、今回試作した飼料混合装置だけでは、混合部を機械化したにすぎま

せん。このため、経営規模によってはこの装置だけを導入したとしても必ずしも省力化や低コスト化に結びつくものではありません。この装置の性能を十分に発揮するには、濃厚飼料及び粗飼料の出し入れや調製貯蔵等も併せて機械化し、コンピューターで制御するといったシステム化が必要です。システム化することにより大量の飼料を省力的に生産することが可能となり、ボタン一つで生育ステージ別の高品質飼料が調製できるようになります。また、規模拡大や共同利用等によりスケールメリットを生かし、低コスト飼料である粕類を利用することにより、飼料費全体のコストの低減が図られます。今回は、システム化に必要な周辺設備等についての説明は省略しますが、現在当試験場ではシステム化に向けた新型サイロや飼料調製室の設計を行っている最中です。来年からは、畜舎に併設してオールインサイレージ調製施設を建設する予定ですので、また別の機会にシステム化について詳しく述べたいと思います。

以上、現在草地飼料部が展開中の牛肉自由化に向けた経営戦略の概要を簡単に説明しました。これらのシステムが完成しますと、これまでの畜産人なら誰でも夢みたオールインサイレージによる家畜の給食センターは、飼料の低コスト生産のみならず、高年令化の進む畜産農家の高齢者対策、さらには地域の活性化にもつながる技術となるでしょう。

(草地飼料科 小林仁)

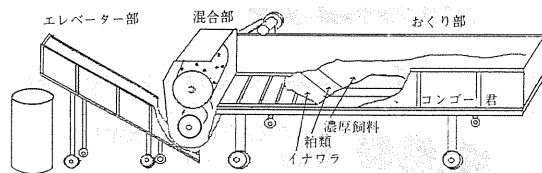
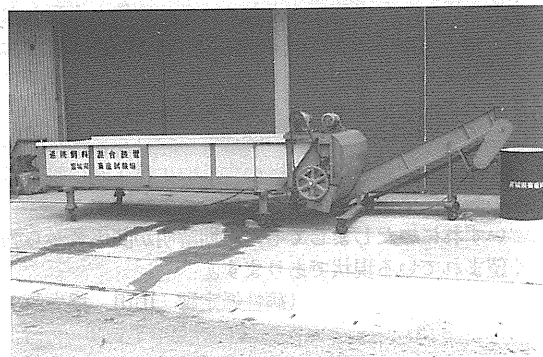


図1. 連続飼料混合装置

牛の海綿状脳症(狂牛病) についての情報

仙台家畜保健衛生所

最近、諸雑誌をも賑わしている本症は、“狂牛症”とも呼ばれ、特に英国での大量発生以来、人体への感染も危惧され、“エイズにつぐ、新ベスト”との形容もされています。

本症は、疾病分類上、中枢神経系の変性疾患群であり、その病理組織学的な形態より海綿状脳症と呼ぶようになりました。現在まで自然界における感染性海綿状脳症は、古くは緬羊、羊(スクレイピー)、およびヒトのほか、近年野生反芻動物でも知られるようになりました。ことに英国での牛のスクレイピー様疾病の発生により、牛での存在も明らかになりました。

本症は、非通常ウイルス(プリオン)によって起こるとされる羊スクレイピーと同様に感染から発病までの期間が長く、病勢は徐々に致死経過をとる中枢神経系の灰白質にスポンジ様の空胞が形成され、またさらに神経細胞の空胞化が特徴とされます。発症牛は、行動異常、運動失調、起立時の後肢開脚が認められる等の、いわゆる神経症状を呈します。また、プリオンは発症羊の脳成分に由来する変性蛋白質で、それ自体は疾病の燃え柄に過ぎずウイルスか否かの問題も含めて解明されていない状況です。したがって、通常の感染症と異なり、炎症反応もなく、免疫応答も発現しないため、現行では病理組織学的以外に診断する方法はありません。本邦においては、1981年に北海道で羊スクレイピーが確認されています。しかし、緬羊、羊、牛、そしてヒトへの相互の関連性についても不明です。

現在、英国からの我国への牛、および牛肉の輸入は他の海外伝染病の関係から規制されています。

いずれにいたしましても、早期解明が関係者から強く望まれている現状であります。

(病性鑑定課 山田 稲生)

随想

旧開拓施策と畜産

昭和25年開拓官農指導員として県に奉職し、20余年に亘り開拓行政に携わった者として旧開拓施策を振り返り、今日の畜産との係わりを考えて見ることとした。

戦後開拓事業は、終戦直後の未曾有の混乱期に対処するための重要な国策として、食糧増産並びに戦災者、引揚者、復員軍人等に対する就業の場確保等を目的に昭和20年11月に開始されました。本県では、開拓用地21,500haの取得と入植者6,100戸、地元増反者7,500戸の自作農家としての創設、これら農家の集団組織として188開拓農協が設立され開墾、道路、住宅、電気、営農、生活、教育関連等総て国庫補助事業による総合行政として実施されました。

当時の開拓者は、社会的自然的悪条件にもかかわらず敢然として未墾の原野に挑み、食糧・生産資材の欠乏等を克服しあらゆる辛苦に耐えて永年に亘る想像を絶した苦闘のすえ、今日の成果を勝ち得た大いなる歴史でもあります。しかし、この間社会経済情勢の変化や当時の開拓者離農補助金制度等もあって開拓地を離れた開拓農家も少なくありません。

一方開拓営農は、昭和20年代は陸稲、麦豆中心の穀類経営、そして昭和30年代後半から有畜営農に変わり、開拓行政が収束し一般農政に移行した昭和47年には、乳牛8,500頭が飼養されるまでに成長し、今日では蔵王山麓をはじめ、川崎町川内、鳴子町上原、花山村小豆畑など県内の主要な大型専業畜産地帯としての地位を占めるに至っております。

また、営農対策として県単独助成事業により乳用雌牛の貸付による酪農経営としての規模拡大、牧草種子購入費補助による自給飼料基盤の拡大など、畜産補助事業の先駆的な役割をも果たしたことは過言ではないと思います。昨年、高度経済成長に支えられ土地の多面的利用が活発化しておりますが、多額の国費を投資して造成された開拓村と開拓農地が主要畜産団地としより一層積極的に活用され本件畜産振興の礎となることを望むものです。

(社)宮城県肉用牛価格安定基金協会 石川 三男

TCM東洋パワーローダー



糞尿処理工程のあらゆる局面で活躍。
畜産農家の近代化に
作業の省力化に大きく貢献します。
豊富なアタッチメント。

TCM東洋運搬機株式会社 東北ティー・シー・エム株式会社

983 仙台市宮城野区中野字葦畔135-1
電話 022-259-6351

畜産の健康と未来に貢献する

獣医用薬品・畜産用医薬品・ワクチン・器具機材

小田島商事株式会社

本社 岩手県花巻市卸町66番地
TEL. 0198 064151(代)

古川営業所 宮城県古川市稲葉字大江向179-1
TEL. 0229 038888(代)

花巻営業所	水沢営業所	青森営業所
盛岡営業所	大館営業所	八戸営業所
大船渡営業所	横手営業所	山形営業所
酒田営業所	福島営業所	